

ユロナツのZOOMを利用した講座は非常に良いと思いま
す。定期的で、教員も増えていいですね。すごいと思います。

オンラインメール追客講座アンケート

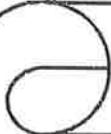
御社名 サワカ企画有限公司

(1)

この講習を受講してみて得られた気付き・感想をお聞かせください。

「ランディング文書は、ING(伝えたい活動)長期化、2.進行形、
大企業でも良い。基盤の不動産会社と言えば「サワカ企画」と言えます。
心理的価値が必須。
ターゲットの明確化。ユーザーにどう思ってほしいのか、自分の強み。

「ランディング～、2.～開いた事に対するスル～」といふ感じ。とて大切だと感じました。
おつかれ様でしたありがとうございます。(下)



他のユーザー様へのおすすめポイントを教えてください。

①「ユーザー」が喜んで、各々、それぞれの素晴らしいHPをみる3つ目
「ランディングEメール。追客メール（一括、ステップ）と合体せよ。
力強い経営はこれで見つかる。

「ランディング」掌がのり良い講座だと思います。

他社との差異を窺うと「自分ほど～」と思う事へ多くの勉強になります。

自分の不足部分をよくわかるので、定期的12.29まで講座を受講する事は良い事だと思います。

