

選ばれ続けるためのファンづくり講座アンケート

御社名 株式会社トラスト・マン

この講習を受講してみて得られた気付き・感想をお聞かせください。

お客様からのお問い合わせも無駄にせず育成して自社のファンになって
いただく事が 結果や紹介に繋がる事を再認識しました。
あとは実際の業務に落とし込んでどう実践していくかですね。
言うは易く行うは難し...

他のユーザー様へのおすすめポイントを教えてください。

自社のブランディングを考えるうえで、競合他社の強み、自社の強みや
ワークポイント、どこを伸ばしていけば良いかなど 改めて考えやすい
機会となります。
また お客様を長期フォローしていくための やり方、ツール等の
具体的取組方法をサポーターの方からアドバイスしてくれます。
受講特長もあります。