

オンラインメール追客講座アンケート

御社名 : 株式会社フロンティア技研

この講習を受講してみて得られた気付き・感想をお聞かせください。

ステップメールを効率的に送りたいと考え受講しました。メールを作成する前に、ブランディングが大切で、顧客育成も合わせて原稿を考えるきっかけになりました。返信をもらうためだけでなく、お客様に弊社の強みを知っていただき、知りたい情報プラスアルファの有益な内容を作成していきます。

今までセミナーに参加するには 2 時間以上かけて都内に出ていましたが、今回はオンラインのセミナーだったので、移動時間や交通費がかからなく気軽に参加できました。

少人数での開催でしたので、主催者の一方的な話ではなく、参加者の考えも聞けて良かったです。

賃貸と売買で分けて開催したら、より深いセミナーになると思いました。

他のユーザー様へのおすすめポイントを教えてください。

- 『メール追客』の講座ですが、ブランディングのことを知らない方にも聞いてほしいセミナーです。
- メールをどう活用していいのかわからない方は、少人数での開催なので他のユーザーさんの考えも参考になります。
- 方向性が決まれば、@dream を利用してすぐ実行できます。
- 雛形のステップメールを、後日サポーターさんが配信設定してくれる特典も嬉しいですね。